

## 初中美术《陶艺制作》教学设计

### 【教学目标】

1. 了解中国陶瓷艺术。
2. 学会简单的陶艺制作。
3. 在创作中培养学生的创新思维。

**【教学方法】**欣赏、提问、探究讨论、课堂创作。

**【教学重点】**传授陶艺的相关常识；让学生亲身体验陶艺制作的过程。

**【教学难点】**用发散性思维设计并创作一件陶艺作品。

**【教学准备】**教材、多媒体、课件、陶瓷作品、软陶泥、简单的制陶工具等。

### 【教学过程】

一、以提问导入课题

师：你们知道“中国”的英文单词拼写是什么吗？

生：China！

师：很好，那么为什么我们中国被叫做“China”呢？

生：因为“china”是瓷器的意思，瓷器是中国发明的。

师：嗯，同学们回答得简单明了。以陶瓷(china)的闻名世界而得名，这是被公认的原因。此外中国称为“China，还有不少的其他来源，有兴趣的同学可以课后查一下。那么同学们，听了我才的提问和课桌上的这件作品，可以猜到我们今天学什么了吧，就是陶艺创

作！

（学生活动：由“中国”展开对陶瓷的联想）

## 二、简单介绍陶瓷发明

师：新石器时代，我们的祖先在长期的实践中发明了陶器。陶器的制作追其根源也有近万年的历史，人类自从开始懂得制作陶器，各方面都发生了深刻的变化，正如恩格斯所说的那样“野蛮时代的最低级阶段——是由制陶术的应用开始的”。在制陶技术不断发展和提高的基础上，我国在商代发明了瓷器。中国被世界誉为陶瓷的故乡。陶瓷器的发明不仅解决了人们生活问题，还提供艺术的享受。

现在，陶瓷器具仍然是我们日常生活不可或缺的重要部分。

## 三、讨论

1. 大家可以想想自己的家里有哪些陶瓷器具。告诉同桌或者告诉老师。

2. 看看大家对陶瓷的制作有多少了解，陶瓷制作有哪些步骤？

（古今不同，大致有：制胚、阴干、素烧、上釉。）

3. 有人说。“中国”被称为“China”有贬低中国的意思，你们认为呢？

## 四、展示陶瓷制作工序和欣赏部分作品

师：好，现在我把这件陶器拿给大家。轮流看的同时我们来欣赏一些陶艺作品，我没有具体讲陶器和瓷器的区别，大家是否可以从这

些作品中看出些什么？

生：用料不同，陶器用陶土，瓷器不是。陶器厚，瓷器薄（学生活动：培养善于发现的能力）。

师：恩，同学们的观察很仔细。陶器与瓷器的作胎原料不同：陶器一般用粘土，少数也用瓷土，而瓷器是用瓷石或瓷土作胎。此外，烧制温度不同，陶的烧结温度低，而瓷的烧结温度高。胎色不同，釉的种类不同（釉就是陶瓷表面具有玻璃质感的光亮层），吸水率不同等。通常瓷器看起来要比陶器晶莹，薄脆。但是真正鉴别是陶还是瓷必须综合以上的特点来区分，所以教材中的作品在没有注明类别的情况下不能凭外观来判断。同学们看到教材中上部陶艺工具中的陶泥有什么特点呢？

生：和那些陶瓷的材料感觉不一样。彩色的，像是橡皮泥…

师：对！这其实是软陶，所谓“软陶”其实并不是陶，而是一种人工的低温聚合粘土，又叫“彩陶”，也有人称“烧烤粘土”。从外形上看，这种粘土的小包装极其类似橡皮泥，而在烘烤之前的玩法上也与橡皮泥有很多接近的地方。所以很容易被误认为是橡皮泥。它具有高度延展性和可塑性，能充分满足人们的创造欲望，风靡于很多地区。一会就让大家一展身手将一块块软陶变成艺术品。

## 五、陶艺创作

发挥自己的想象力，将手上的软陶变成一件艺术品。（学生活动：

进行创作)

六、自我评价与点评(学生活动:自评,互评)

创作的想法与灵感来源,表达了什么样的情感。

**【板书设计】:** 略

**【教学反思】**



## 初中美术《标志设计》教学设计

### 【教学目标】

- 1、了解标志的分类及构成等基本知识，学习标志设计的创作方法；
- 2、培养良好的观察、想象、创造思维能力和应用视觉语言的表达能力；

3、达到开阔眼界，增长知识，陶冶情操，提高艺术欣赏水平，树立正确的审美观点。

**【教学重点】**标志的应用分类和构成形式。

**【教学难点】**标志的创意设计。

**【教具准备】**电教设备、多媒体教学课件等。

**【学具准备】**画笔、画纸、颜料等绘图用品。

**【教学过程】**

## 一、导入新课

教师启发提问

(一) 教师出示“肯德基”标志。(学生比较熟悉，容易引起学生兴趣)

提问：1、知道这是什么吗？

2、看到图形想到什么？(麦当劳)

教师总结：看到这个图形就知道这是麦当劳，它是代表麦当劳这一商品的品牌，我们通常把它叫做商标，是标志的一种。同学们仔细回想，除这个标志外，你还见到过哪些标志？

今天我们就来学习这种视觉的语言——标志设计。(板书课题)

## 二、讲授新课：

下面一起先来看看这些图，你每个图形都代表什么吗？

简单地说就是用一种图形和文字代表另一种事物的符号，是一种

具有象征意义和内涵的视觉符号。标志犹如语言，起着识别、示意和传递信息的作用。它通过精炼的艺术形象，使人一目了然。

### （一）标志的种类

现代社会生活中常见的标志可以分为两大类：一是用于国家、城市、企业、商品、团体、活动、机构等类型的标志，一是交通、安全、场馆、产品使用、质量、操作等类型的公共标志。

### （二）标志的构成形式，教师结合课件讲解

标志的表现形式多样，既可以单独采用图形、文字、数字，也可以采用图形、文字、数字之间的组合。

- 1、数字构成的标志。如河南希望工程 20 周年等。
- 2、文字构成的标志。如永久牌自行车标志、可口可乐标志、第一汽车制造厂标志等等。
- 3、图形构成的标志。如奥运五环标志，党徽标志、韩日世界杯标志、农业银行标志、中国国际航空公司标志等等。
- 4、文字和图形相结合构成的标志。例如：运用中国古钱和"中"字构成的中国银行标志、中国铁路的"工人"标志、中国工商银行标志等等。

### （三）、标志的构思与创意

结合课件欣赏中外优秀标志作品的构思与创意。如奥运会标志、北京奥申委会徽、2008 年北京奥运会会徽等。

#### （四）标志设计的原则

简：简洁明了，便于识别记忆

准：定位准确，内涵深刻

奇：形象独特，构思新颖

美：符合艺术美的规律。

（五）标志设计的方法步骤。以设计“禁止吸烟”标志为例，讲解标志的制作过程。

- 1、 选题。确定标志设计的题目、内容及要表达的信息；
- 2、 构思。怎样突出标志设计的特征，用什么手法来表现。
- 3、 构图。可多画几幅草图，反复思考，寻找简练、概括的形象，明确地表达信息；也可采用不同的手法来表现，以选择合适的设计方案；
- 4、 定稿。选择最理想的设计定稿。
- 5、 着色。设色单纯、醒目，或用对比色彩。一般只用一两种颜色，防止杂乱影响效果。

#### 三、实践创作：

- 1、 设计一幅运动会上具有本班特色的标志；
- 2、 给学校各专用教室设计一个标志；
- 3、 给学校的音乐会、艺术节、讲演比赛、故事会、家长会、书法比赛、绘画比赛、校庆等活动设计一个标志；要示形象鲜明，传递



信息准确、独特、美观。

四、学生完成作业，教师巡视指导。

六、结课

展示设计较好的作业，巩固标志设计的特征及表现手法的知识内容。可让学生以谈设计的构思过程来说明。

【板书设计】

【教学反思】

华智学校